

REGULAMIN PROMOCJI "Click-Lojalni 4%"

§1 Organizator

1. Organizatorem promocji „Click-Lojalni 4%” zwana dalej „Promocją” jest SimplySun Poland Limited z siedzibą pod adresem The Penthouse Block B Joyces Court Talbot Street, Dublin 1, Irlandia wpisanej do Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych pod numerem 11236, NIP PL5263207913 zwana dalej „Organizatorem” lub „Click&Go”.

§2

Dostępność Regulaminu

1. Treść niniejszego regulaminu dostępna jest dla Uczestników Promocji na stronie https://www.clickandgo.pl/dokumenty/Regulamin_Promocji_Click-lojalni_4%.pdf oraz poprzez Infolinię Click&Go pod numerem +48 22 290 36 13.
2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego regulaminu i jego akceptacją.

§3

Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 1 maja 2025 r. do 31 grudnia 2026 r.

§4

Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Promocją objęte są rezerwacje imprez turystycznych organizowanych przez Click&Go, dokonane za pośrednictwem strony www.clickandgo.pl w okresie trwania promocji. W okresie promocji musi zostać wykorzystany rabat przyznany w ramach niniejszej promocji.
2. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy w okresie promocji przynajmniej raz zawarli umowę oraz uczestniczyli w Imprezie Turystycznej organizowanej przez Click&Go.
3. Promocja polega na przyznaniu rabatu w wysokości 4% wartości imprezy turystycznej na rezerwację dla klientów, którzy skorzystają z oferty Click&Go po raz trzeci. Rabat będzie podwyższony o kolejny 1% wartości ceny imprezy turystycznej na każdą kolejną rezerwację (licząc od czwartej rezerwacji w górę) za pośrednictwem strony www.clickandgo.pl w okresie trwania promocji. Kod rabatowy może być wykorzystany tylko raz.
4. Rabat jest przyznawany osobie, która zawarła z SimplySun Poland Limited (NIP: PL5263207913) w okresie promocji umowę o udział w imprezie turystycznej.
5. Rabat może wykorzystać osoba, której rabat przyznano zarówno gdy sama zawiera kolejną umowę o udział w imprezie turystycznej z SimplySun Poland Limited (NIP: PL5263207913) w okresie trwania promocji, jak też gdy osoba ta jest uczestnikiem imprezy turystycznej, umowę o którą zawiera inna osoba. W każdym z przypadków rabat udzielany jest od wartości imprezy turystycznej (kwoty do zapłaty).
6. Aby skorzystać z promocji należy spełnić poniższe warunki:
 - a. Dokonać rezerwacji za pośrednictwem strony www.clickandgo.pl

- b. Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych wraz z adresem poczty elektronicznej na potrzeby marketingowe zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2012 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz zaakceptować niniejszy Regulamin.

Organizator po dokonaniu rezerwacji prześle na adres e-mail elektroniczną kartę lojalnościową dołączoną do umowy o udział w imprezie a po powrocie z imprezy turystycznej kod rabatowy do wykorzystania na drugą lub kolejną rezerwację zgodnie z §4 pkt 3.

7. Rabat w ramach Promocji nie łączy się z innymi promocjami, rabatami lub ofertami specjalnymi oferowanymi przez Click&Go, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
8. Rabat nie obejmuje rezerwacji grupowych (tj. obejmujących 10 lub więcej osób), rezerwacji skalkulowanych indywidualnie, rezerwacji łączonych.
9. Rabat nie podlega wymianie na środki pieniężne ani inne świadczenia.

§5

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Click&Go.
2. Organizator informuje uczestników, że ich dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego regulaminu, w celu realizacji Promocji.
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych w celu realizacji Promocji jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji.
4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2025 r..
Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odstąpienia od stosowania niniejszego regulaminu w każdym czasie, informując o tym uczestników Promocji na adres poczty elektronicznej podanej w ostatniej rezerwacji z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni przed wejściem w życie zmian.